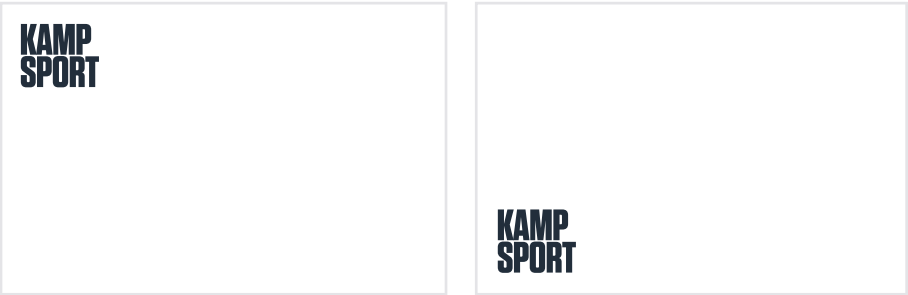
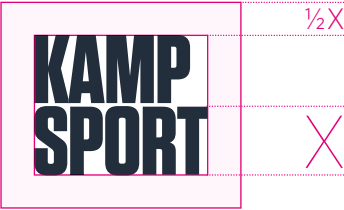


PROFIL
LOGOER
FONTER & FARGER
PROFILELEMENTER

En verktøykasse for utforming av
profilbyggende kommunikasjonsmateriell
for Norges Kampsportforbund

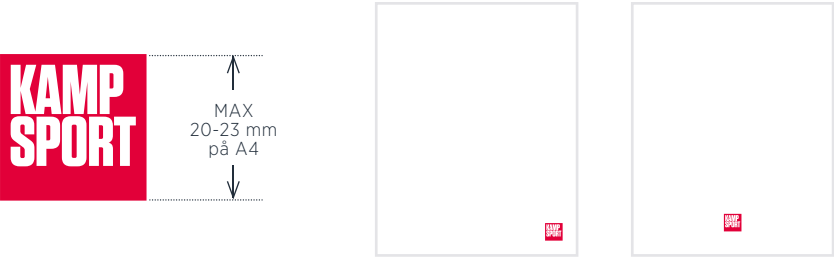
LOGO

HOVEDLOGO	HORISONTAL LOGO TIL SPESIELT BRUK
	
Kampsports hovedlogo skal brukes fortrinnsvis i Kampsport-sort, men kan også brukes i andre farger (se s. 6). Logoen må aldri endres, forvrenses i form eller tilføres nye elementer eller plasseres så nærme andre elementer at de oppleves som en del av den. På mørke bakgrunner brukes logoen fortrinnsvis i hvitt, men kan også brukes i andre farger fra fargepalletten (se s. 6). Sørg alltid for tilstrekkelig kontrast.	Den horisontale logoen brukes kun i tilfeller der hovedlogoen ikke kan brukes, for eksempel på grunn av plassproblemer.

LOGOPLASSERING	LUFT RUNDT LOGOEN
	
Kampsports logo er kompakt og firkantet i formen, og lett å plassere pent på ulike flater og formater. Logoen egner seg imidlertid best for venstrestilt plassering, fortrinnsvis i topp eller bunn av formatet. Når logoen plasseres slik bør avstand til kantene av formatet være lik eller tilnærmet lik på begge sider.	For å sikre lesbarhet og tydelig branding må logoen ha godt med luft rundt seg. Følg denne guiden og sørg for at ingen elementer kommer for nærme logoen.

SPESIALLOGO UNDERORDNET

Spesialversjonen av Kampsports logo er inspirert av den flere tusen år gamle kinesiske tradisjonen med stempler/segl. Kampsports versjon er en strammere og mer moderne nytolkning av denne tradisjonen, og skal kun brukes i små størrelser i spesielle tilfeller, der tydelig branding av Kampsport er underordnet og man ønsker en mer diskret signatur.

SPESIALLOGO	STØRRELSE OG BRUK
	
Spesiallogoen skal kun brukes i rødt, den tradisjonelle fargen, eller rosa hvis man ønsker et mer moderne uttrykk. (Se fargepalletten side 6)	For å ivareta assosiasjonen til kinesiske stempler må spesiallogoen aldri brukes i for store størrelser relativt til formatet den plasseres på. Maks 20-23 mm på A4 er en god veiledning, og størrelsesforholdet kan tilpasses proporsjonalt til andre, større formater. Logoen plasseres fortrinnsvis i bunn av formatet.

KAMPSPORT
(NORGES KAMPSPORTFORBUND)
REPRESENTERER
OVER 20
FORSKJELLIGE
KAMPSPORTER

I noen av kampsportene fokuseres det på stridskunst slik de ble praktisert for flere århundrer siden, andre fokuserer på selvforsvar mens andre igjen på konkurranser. Hver kampsport og stilart har sin opprinnelse, og flere av kampsportene har utspring fra andre, eldre kampsporter.

Kampsports profilprogram er en verktøykasse med elementer som gjør det mulig å skape en helhetlig og gjenkjennelig profil for alle kampsporter i forbundet, og samtidig ivareta bredden i forbundets og klubbenes aktiviteter. Denne veiledningen gir noen retningslinjer som må følges for at profilprogrammet skal fungere effektivt og bidra til å styrke forbundets og kampsportenes kommunikasjon mot publikum.

FARGER

HOVEDFARGER



KAMPSPORT-SORT
PMS 432
C65 M43 Y26 K78
R34 G46 B59



HVIT



RØD
PMS 199
C0 M100 Y72 K0
R226 G0 B57



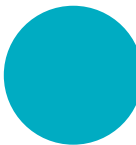
ROSA
PMS 226
C0 M100 Y2 K0
R226 G0 B120



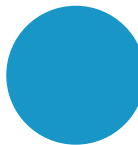
ORANGE
PMS 7579
C0 M74 Y100 K0
R233 G95 B15



GUL
PMS 7408
C0 M27 Y100 K0
R252 G192 B0



TURKIS
PMS 7710
C81 M0 Y23 K0
R0 G172 B194



BLÅ
PMS 7689
C77 M25 Y6 K0
R24 G151 B200

OM KAMPSPORTS FARGER

Kampsports fargepallett er inspirert av typiske farger fra ulike kulturer i østen. Fargene er presise og kraftfulle, selv i små mengder, og spenner fra tradisjonelle kampsport-farger som sort, rødt og gult, via orange og blått, til rosa og turkis. Bredden i fargene gjør det mulig å skape mange ulike uttrykk, og reflekterer bredden i idrettene og forbundets aktiviteter.

Legg merke til at sortfargen er en spesialfarge som brukes i stedet for 100% sort så langt det er mulig – som pms-farge eller CMYK/RGB.

SPECIALFARGE GULL

I spesielle tilfeller ønsker man et eksklusivt uttrykk på en trykksak. Gull kan trykkes som spesialfarge ved offset-trykk eller som blank folietrykk.

GULL
PMS 871/
Gull folietrykk



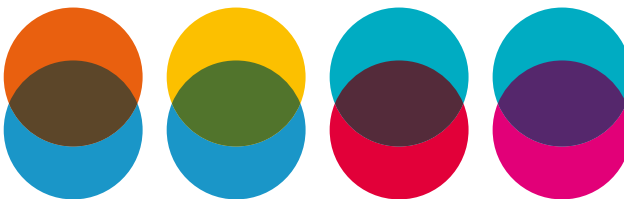
FARGEBRUK

Kampsports fargepallett muliggjør en rekke fargekombinasjoner – fra tradisjonelle og rolige, til mer kontrastfylte og moderne kombinasjoner – og gjør det mulig å skape unike uttrykk for ulike idretter, samtidig som et felles utgangspunkt ivaretas. Fargene gir et sterkt uttrykk både på store flater og i små mengder.

FARGEKOMBINASJONER



MULTIPLY KOMBINASJONER



Ved å bruke multiply-effekt eller trykke spesialfarger oppå hverandre (overprint) kan man skape spennende effekter der nye, komplimentære farger oppstår.

LOGOFARGE

KAMP
SPORT

KAMP
SPORT KAMP
SPORT

KAMP
SPORT KAMP
SPORT

Kampsports logo brukes i hovedsak i Kampsport-sort PMS 432 (Eller tilsvarende CMYK/RGB-farge) på hvit eller tilsvarende lys bakgrunn. Der farger ikke er tilgjengelig brukes 100% sort.

Logoen kan også brukes i farger der det passer, noe som gjør det mulig å tilpasse logoen ulike fargeuttrykk i trykksaker og reklame. Pass på at det er nok kontrast mellom bakgrunnsfarge og logo.

TYPOGRAFI

Fontene i Kampsports profil dekker alle behov i design og typografi, fra store og fete overskrifter til mindre og mer lesevennlig tekst. **Tungsten** brukes hovedsakelig til korte overskrifter. **Vitesse** kan brukes til overskrifter og korte tekster som ingresser osv. **Gotham Narrow** kan brukes til overskrifter og lengre brødtekster der lesbarhet er viktig. Fontene kan også kombineres for å skape typografiske bilder på for eksempel plakater etc.

TUNGSTEN

MEDIUM/SEMIBOLD/BOLD/BLACK

I filosofien betyr «kritisk tenkning» noe annet enn i samfunnet generelt
I FILOSOFIEN ER BEGREPET POSITIVT LADET OG BETYR «UNDERSØKENDE»

I likhet med coaching har heller ikke samtalelederen/treneren fasiten her
HENSIKTEN ER AT UTØVERNE SKAL OPPMUNTRES TIL Å TENKE SELV

Skolebarn er vant til å bli bedømt utifra hvor mye de kan gjengi fra bøker
I ET UNDERSØKENDE FELLESSKAP ER DET INGEN SVAR SOM ER FEIL

Det er bare svar som er mindre utfyllende enn andre
TEMAET ENDRES OG UTVIKLES UNDERVEIS AV UTØVERNE SELV

VITESSE

THIN/THIN ITALIC/LIGHT/LIGHT ITALIC/BOOK/BOOK ITALIC/MEDIUM/MEDIUM ITALIC/BOLD/BOLD ITALIC/BLACK/BLACK ITALIC

I filosofien betyr «kritisk tenkning» *noe annet enn i samfunnet generelt*
I FILOSOFIEN ER BEGREPET *POSITIVT LADET OG BETYR «UNDERSØKENDE»*

I likhet med coaching har heller *ikke samtalelederen/treneren fasiten her*
HENSIKTEN ER AT UTØVERNE *SKAL OPPMUNTRES TIL Å TENKE SELV*

Skolebarn er vant til å bli bedømt utifra *hvor mye de kan gjengi fra bøker*
I ET UNDERSØKENDE FELLESSKAP *ER DET INGEN SVAR SOM ER FEIL*

Det er bare svar som er *mindre utfyllende enn andre*
TEMAET ENDRES OG UTVIKLES *UNDERVEIS AV UTØVERNE SELV*

I filosofien betyr «kritisk tenkning» *noe annet enn i samfunnet generelt*
I filosofien er begrepet positivt *ladet og betyr «undersøkende»*

I likhet med coaching har heller ikke *samtalelederen/treneren fasiten her*
Hensikten er at utøverne *skal oppmuntres til å tenke selv*

TYPOGRAFI

GOTHAM NARROW

THIN/THIN ITALIC/EXTRA LIGHT/EXTRA LIGHT ITALIC/LIGHT/LIGHT ITALIC/BOOK/BOOK ITALIC
MEDIUM/MEDIUM ITALIC/BOLD/BOLD ITALIC/BLACK/BLACK ITALIC/ULTRA/ULTRA ITALIC

I filosofien betyr «kritisk tenkning» noe *annet enn i samfunnet generelt*
I FILOSOFIEN ER BEGREPET POSITIVT *LADET OG BETYR «UNDERSØKENDE»*

I likhet med coaching har heller ikke *samtalelederen/treneren fasiten her*
HENSIKTEN ER AT UTØVERNE *SKAL OPPMUNTRES TIL Å TENKE SELV*

Skolebarn er vant til å bli bedømt utifra *hvor mye de kan gjengi fra bøker*
I ET UNDERSØKENDE FELLESSKAP *ER DET INGEN SVAR SOM ER FEIL*

Det er bare svar som er mindre *utfyllende enn andre*
TEMAET ENDRES OG UTVIKLES *UNDERVEIS AV UTØVERNE SELV*

I filosofien betyr «kritisk tenkning» noe *annet enn i samfunnet generelt*
I FILOSOFIEN ER BEGREPET POSITIVT *LADET OG BETYR «UNDERSØKENDE»*

I likhet med coaching har heller ikke *samtalelederen/treneren fasiten her*
HENSIKTEN ER AT UTØVERNE *SKAL OPPMUNTRES TIL Å TENKE SELV*

Skolebarn er vant til å bli bedømt utifra *hvor mye de kan gjengi fra bøker*
I ET UNDERSØKENDE FELLESSKAP *ER DET INGEN SVAR SOM ER FEIL*

Det er bare svar som er mindre *utfyllende enn andre*
TEMAET ENDRES OG UTVIKLES *UNDERVEIS AV UTØVERNE SELV*

KOMBINASJONER

I FILOSOFIEN BETYR KRITISK TENKNING

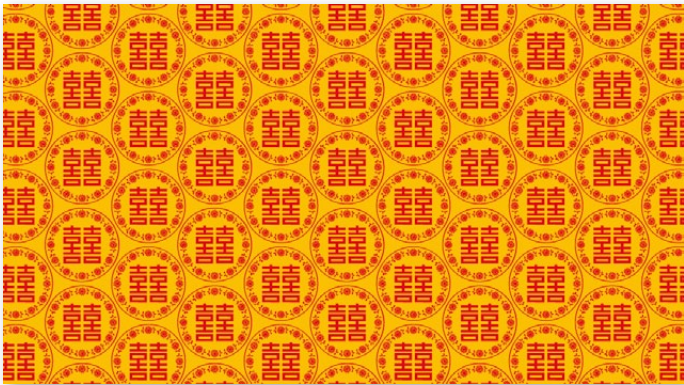
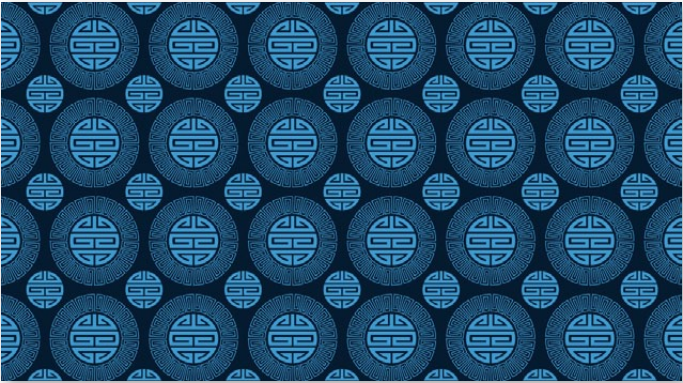
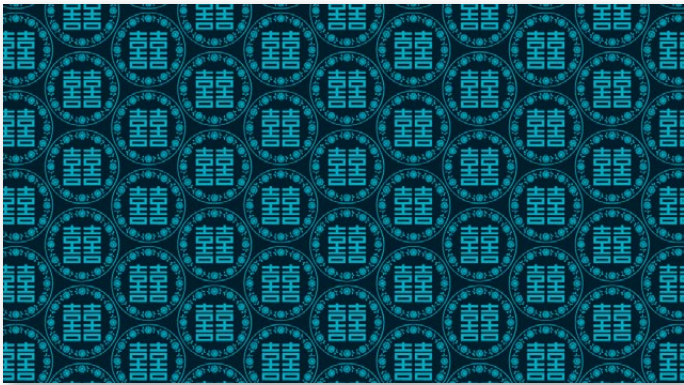
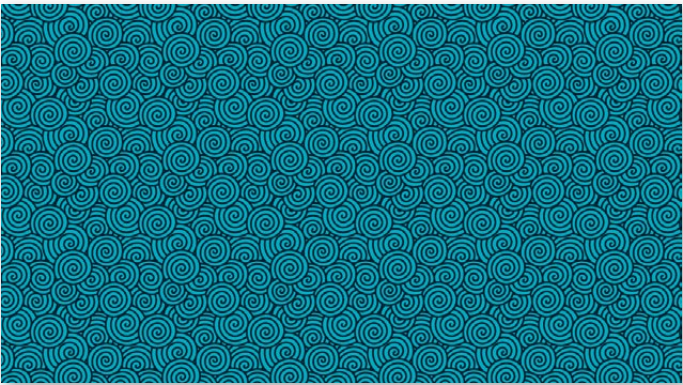
NOE ANNET ENN I
SAMFUNNET GENERELT

I FILOSOFIEN ER BEGREPET

POSITIVT LADET
OG BETYR *UNDERSØKENDE*

PROFILMØNSTRE

Logoen, fargepalletten og typografien er som oftest i seg selv nok til å sikre en tydelig profil. Noen ganger kan det likevel være ønskelig med flere grafiske virkemidler, f.eks for å gjøre en brosjyre eller en plakat mer visuelt attraktiv. Derfor har Kampsport et utvalg møstre som kan kombineres og varieres med fargene i palletten for skape mange ulike uttrykk. Her er noen eksempler.



PROFILMATERIELL

EKSEMPLER

VISITTKORT



BREVARK OG KONVOLUTT



PROFILMATERIELL

EKSEMPLER

WORD BREVMA



PROFILMATERIELL

EKSEMPLER

POWERPOINT MAL



Introside med logo

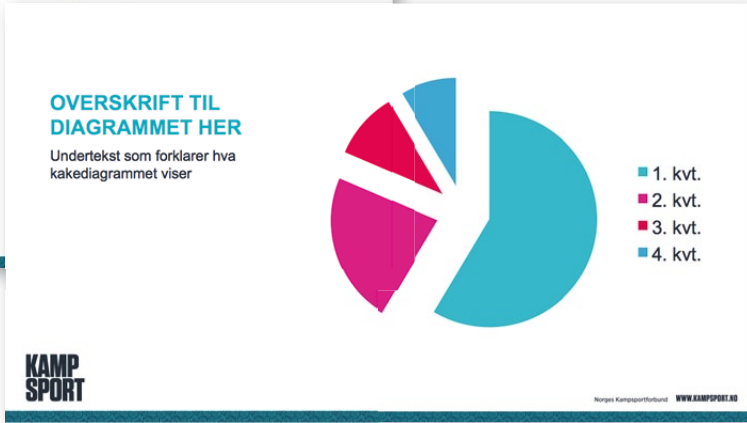
Tittelside med valgfri
bakgrunnsfarge



OVERSKRIFT HER

- Punkt nummer en
- Punkt nummer to
 - Underpunkt
 - Underpunkt

KAMP
SPORT

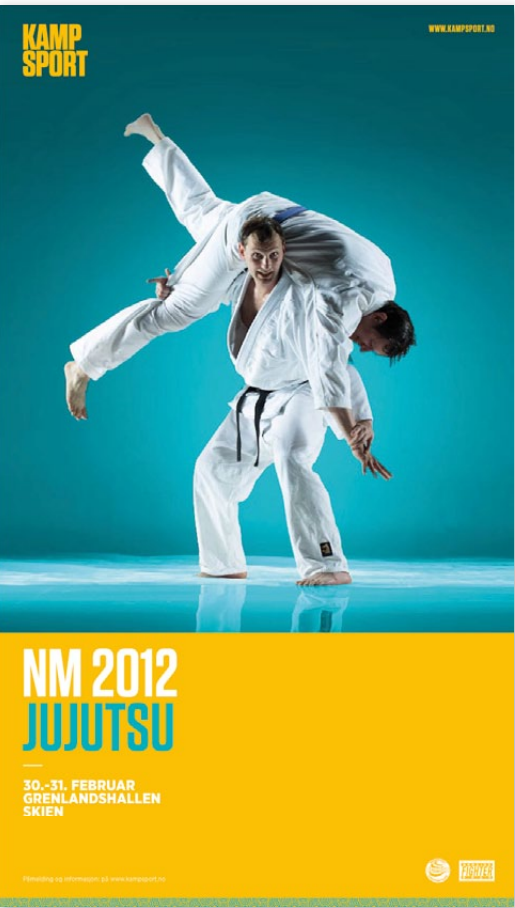


Slides med
punkter og graf

DESIGN

EKSEMPLER

PLAKATER



DESIGN

EKSEMPLER

BROSJYRE A5



NORGES KAMPSPORT FORBUND

Norges Kampsportforbund (NKF) er et fleridrettsforbund innen Norges Idrettsforbund og Olympiske komité (NIF). Kampsportforbundet er også tilsluttet følgende Internasjonale IOC (International Olympic Committee)-godkjente særforbund:

WORLD TAEKWONDO FEDERATION
WORLD KARATE FEDERATION
INTERNATIONAL WUSHU FEDERATION
JU-JUTSU INTERNATIONAL FEDERATION
WORLD TAEKWONDO FEDERATION
WORLD KARATE FEDERATION
INTERNATIONAL WUSHU FEDERATION
JU-JUTSU INTERNATIONAL FEDERATION

Norges Kampsportforbund organiserer nærmere 30.000 medlemsklubber, og er det 10. største forbundet i NIF. Trenerutdanningen er et samarbeidstiltak mellom Kampsportforbundet, Bokseforbundet og Bryterforbundet.

6 KURSTILBUD

TRENERSTIGEN TRENER 2
80 TIMER/4 HELGKURS Å 20 TIMER
KOSTNAD/EGENDEL PÅ DELKURS KR 1000,-
Gjennomføres kontinuerlig. Se www.kampsport.no/utdanning for oppdatert kurstilbud

TRENER 2

På Trener II nivå får trenerne en mulighet til å vise kunnskapene sine gjennom en omfattende treningsplanleggingsdel. Trener II skal gi kursdeltakerne kunnskap om hva det innebærer å være trener for ungdom, junior og seniorutøvere.

På dette nivået blir også talentutvikling berørt. Det blir tatt utgangspunkt i temaene fra Trener I. Denne inngangsvinkelen bygger videre på forståelsen av hvordan trening systematisk bør bygges opp for klubbens utøvere på ulike nivåer. Utdanningen belyser trenerens viktighet i en utviklingsprosess der utøverne skal utvikle sine ferdigheter så vel fysisk, psykisk og sosialt. Trenerne får blant annet innblikk i hvordan trening bør planlegges for å få ønsket effekt. Dette innebærer krav- og kapasitetsanalyser og periodisering og intensitetsstyring av trening.

TRENER 2 DEL 1
Felles for kampsport-
tenne. Hovedvekt på
treningssammenheng
Teori og praksis
20 timer

TRENER 2 DEL 2
Felles for kampsport-
tenne. Hovedvekt på
intensitetsstyring
Teori og praksis
20 timer

TRENER 2 DEL 3
Grensløstspesifikk
del. Teori og praksis
20 timer

TRENER 2 DEL 4
Grensløstspesifikk
del. Teori og praksis
20 timer



KURSTILBUD

Kursene i denne folder er kun for medlemsklubber og enkeltmedlemmer tilsluttet Norges Kampsportforbund eller samarbeidende forbund.

FOR MER INFO OM KAMPSPORTFORBUNDET ULIKE UTDANNINGS- OG KURSTILBUD, KONTAKT UTVIKLINGSDELINGEN:

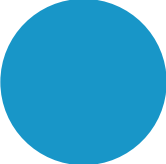
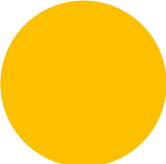
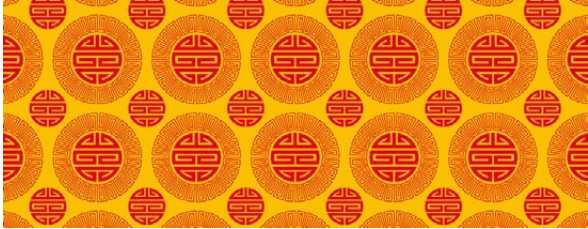
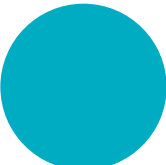
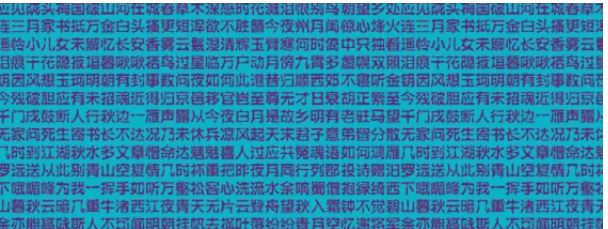
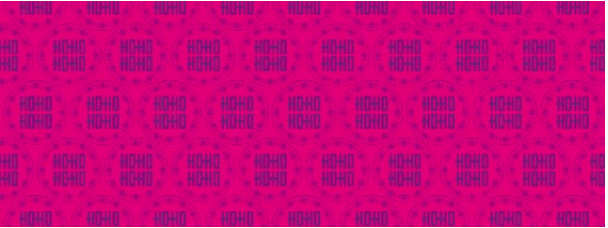
Telefon: 815 58 722
E-post: post@kampsport.no
Utdanningsinfo: www.kampsport.no/utdanning

KAMP
SPORT

WWW.KAMPSPORT.NO
Norges Kampsportforbund, 0840 Oslo
Telefon 815 58 722 • post@kampsport.no

FARGER – SEKSJONER

I tilfeller hvor de ulike seksjonene i forbundet ønsker å skille seg visuelt fra hverandre, kan ulike farger være en måte å gjøre det på. I så tilfelle skal fargene under brukes som hovedfarger for de ulike seksjonene.

SEKSJON	FARGER		MØNSTEREKSEMPLER	
TAEKWONDO WTF				 
KARATE				 
JUJUTSU				 
FLERIDRETT				 
TAEKWON-DO ITF				 



PROFILVEILEDNING

Norges Kampsportforbund • 0840 Oslo • post@kampsport.no

WWW.KAMPSPORT.NO